

INFORME MARKETING DIGITAL

Ríos Duran Legal &
consulting

NOVIEMBRE 2024

Ferney Mauricio plata ojeda



01 ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

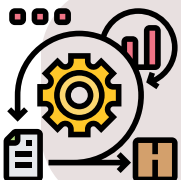
La estrategia de mejora de Ríos Durán, empresa que brinda soluciones legales y técnicas, se centra en diversificar su oferta de servicios a través de la investigación de nuevos nichos de mercado. Buscaremos expandir nuestra cartera con opciones personalizadas, respaldadas por lanzamientos piloto y alianzas estratégicas con otros proveedores especializados.



- Expansión de la cartera de servicios con opciones personalizadas, respaldadas por lanzamientos piloto y alianzas estratégicas.



- Fortalecimiento de la presencia digital, optimizando el sitio web y potenciando el uso de redes sociales con contenido relevante y anuncios segmentados.



- Consolidación como el socio preferido, brindando soluciones cada vez más adaptadas a las necesidades cambiantes de los clientes.



- Desarrollar un Linktree para centralizar todos los enlaces importantes de la empresa.

02

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA



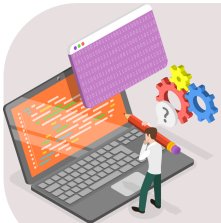
- Desarrollar nuevas opciones de servicios personalizados.
- Realizar lanzamientos piloto de nuevos servicios.
- Establecer alianzas estratégicas con otros proveedores.



- Optimizar el sitio web para mejorar la experiencia del usuario.
- Potenciar el uso de redes sociales con contenido relevante.
- Implementar anuncios segmentados en redes sociales.

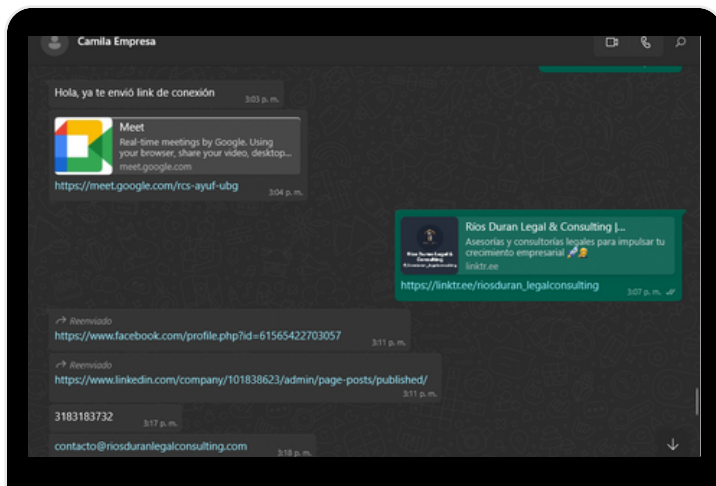


- Brindar soluciones cada vez más adaptadas a las necesidades cambiantes de los clientes.
- Ofrecer una experiencia superior a través de una oferta de valor diferenciada.



- Centralizar todos los enlaces importantes de la empresa en una sola plataforma.

03 EVIDENCIA

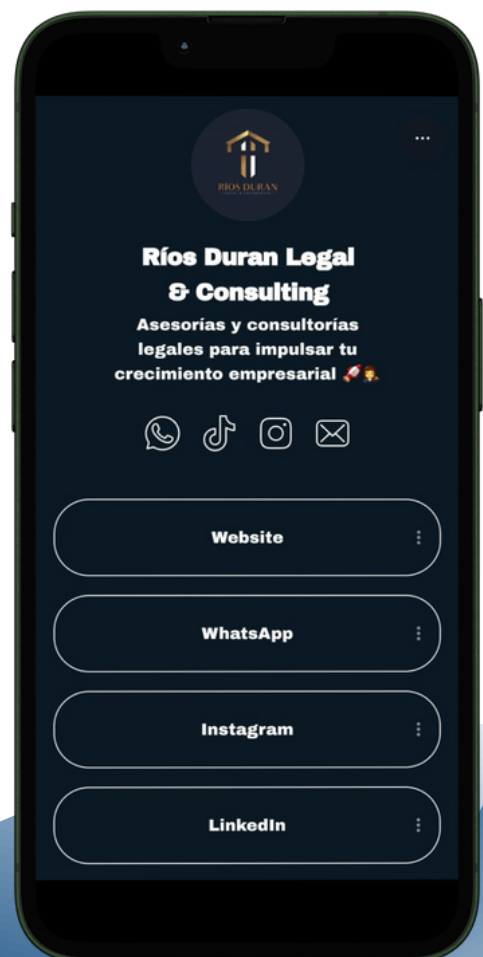


chat donde se evidencia el envío del link a la reunión y el envío del link del Linktree por parte del estudiante.

Fecha: 20/09/2024

Linktree realizado en el cual se muestra todos los enlaces importantes relacionados con la empresa.

Fecha: 21/09/2024



04

RESULTADOS



Según el desarrollo del objetivo "Fidelización de clientes", se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Mayor visualización de las historias publicadas tanto en Instagram como en Facebook.
- Aumento de seguidores en el perfil de Instagram, pasando de 780 a 887 durante el desarrollo de esta estrategia.

En cuanto al desarrollo del objetivo "Generar conciencia de marca", se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se creó contenido de valor que reflejó los valores de marca y la personalidad, lo que permitió que las personas interactuaran más a través de me gusta y comentarios.
- Se publicó contenido donde se muestra la marca de una manera más humana, como la historia del emprendedor, de esta forma las personas se pudieron identificar y sentir parte de ella.

Además, gracias al uso de Linktree, se pudo visualizar el número de personas que entraron al link, lo que complementa los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia de marketing digital.



05

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES:

- Deberían formar una relación más estrecha y cálida con tus clientes, respondiendo a sus inquietudes de manera ágil y con un toque distintivo de Ríos Durán.
- Explorar formas innovadoras de incentivar la participación activa de tus seguidores, invitándolos a ser parte de la construcción de tu marca.
- Enfocarse en desarrollar contenido único y apasionante que refleje la esencia de tu empresa, inspirando a tu audiencia a conectar contigo en un nivel más profundo.
- Resaltar los valores y la personalidad auténtica de Ríos Durán, para que tus clientes y seguidores se sientan verdaderamente comprendidos y valorados.
- Evitar caer en respuestas impersonales o distantes, procurando siempre mantener un trato cálido y personalizado con tus clientes.
- Encontrar la combinación ideal entre contenido promocional y de valor agregado, de manera que tus seguidores se sientan genuinamente atraídos y comprometidos.



GRACIAS

Información contacto



ferneymauricio.plata@ustabuca.edu.co